


FOREVER



 БЪЛГАРИЯ

Март 2020 | Брой 217

Свежо от собствениците ни плантации

**НОВИ СЕНЬОР
МЕНИДЖЪРИ
НАДЕЖДА ДОБРЕВА
И ВИОЛИНА МИНКОВСКА**

**УИКЕНД БИЗНЕС
ОБУЧЕНИЕ ОХРИД
КВАЛИФИКАНТИ**



FOREVER®

Общ групов обем

| | | |
|-----|--------------------------------|-----------------------------|
| 1. | Цветанка и Емил Бурназки (2) | Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ |
| 2. | Димитър Механджийски (1) | Соринг Мениджър |
| 3. | Васил Парушев (6) | Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ |
| 4. | Златка и Златко Горанови (5) | Мениджър, квал. ОРЕЛ |
| 5. | Милен и Галина Царевски (4) | Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ |
| 6. | Антония Димитрова (-) | Соринг Мениджър, квал. ОРЕЛ |
| 7. | Иглика и Милко Величкови (-) | Мениджър, квал. ОРЕЛ |
| 8. | Николай Илиев (-) | Мениджър |
| 9. | Цветанка Кирякова (9) | Мениджър |
| 10. | Христина и Димитър Зареви (10) | Сеньор Мениджър |



Немениджърски точки

| | | |
|-----|------------------------------|-----------------------------|
| 1. | Златка и Златко Горанови (1) | Мениджър, квал. ОРЕЛ |
| 2. | Цветанка Кирякова (6) | Мениджър |
| 3. | Милен и Галина Царевски (4) | Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ |
| 4. | Цветанка и Емил Бурназки (7) | Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ |
| 5. | Николай Илиев (-) | Мениджър |
| 6. | Васил Парушев (3) | Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ |
| 7. | Иглика и Милко Величкови (-) | Мениджър, квал. ОРЕЛ |
| 8. | Катерина Ананиева (-) | Мениджър |
| 9. | Блага и Петър Христови (-) | Мениджър |
| 10. | Миглена Мешкова (9) | Мениджър |

Спонсори на месеца на нови АС

| | | |
|----|------------------------|---|
| 1. | Блага и Петър Христови | 4 |
| 2. | Ваня Савова | 3 |
| | Ясен Георгиев | 3 |
| 3. | Антоанета Василева | 2 |
| | Галина Димитрова | 2 |
| | Гинка Христова | 2 |
| | Денислав Минев | 2 |
| | Десислава Шапкова | 2 |
| | Лазарина Ванчева | 2 |
| | Лидия Христова | 2 |
| | Марин Георгиев | 2 |
| | Миглена Мешкова | 2 |
| | Николай Илиев | 2 |
| | Николай Киров | 2 |
| | Теодор Панев | 2 |
| | Филип Филев | 2 |

Класациите включват само АКТИВНИТЕ собственици на Форевър бизнес, спонсорирани поне един Асистент Супервайзор в рамките на месеца (в скоби е позицията от предходния месец).

КЛУБ 4 Б.Т.

ТРЕТО НИВО (4 б.т. ДВАНАЙСЕТ поредни месеца)

ФЕВРУАРИ – ЯНУАРИ

Калин Костов

ВТОРО НИВО (4 б.т. ШЕСТ поредни месеца)

АВГУСТ – ЯНУАРИ

Ваня Савова

ПЪРВО НИВО (4 б.т. ТРИ поредни месеца)

НОЕМВРИ – ЯНУАРИ

Запринка Тосуноглу, Саманта Кузманова, Цветана Илкова



ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:

ул. „Бурел“ 41Б
1408 София
тел: 02 / 954 95 80
02 / 953 18 14
факс: 02 / 954 96 68

e-mail: flpb@flp.bg
www.flp.bg
www.foreverliving.com

Стефан Стаев
Даниела Станкова
Калин Марев
Николай Бързев
Любка Пърпова
Мая Младенова
Деница Проданова
Светлана Танева
Деян Колев
Димитрина Дончева
Зорница Илиева

Управляващ директор, e-mail: staev@flp.bg
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg
Продажи и логистика, e-mail: kmarev@flp.bg
Продуктов център
Личен асистент на УД, събития, e-mail: lparpova@flp.bg
Информация и подкрепа, e-mail: mmladenova@flp.bg
Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg
Счетоводство, e-mail: szheleva@flp.bg
Информационни системи, email: dkolev@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, e-mail: ddoncheva@flp.bg
Рецепция, поръчки по телефона, e-mail: zilieva@flp.bg

ОФИС

ул. „Бурел“ 41Б, София 1408

РАБОТНО ВРЕМЕ

понеделник до петък
от 09:00 до 19:00 часа

БАНКОВИ СМЕТКИ:

Банка: Райфайзенбанк
IBAN: BG84RZBB91551061008228

ПРОДУКТОВ ЦЕНТЪР

бул. Петко Каравелов 34, София 1408

РАБОТНО ВРЕМЕ

понеделник от 10:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 19:00 часа

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъктс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодарни на собствениците на Форевър бизнес, допринесли за съставянето на този брой: Илиана Веселинова.

Издигнете се над бурите като орел



Мусоните в Аризона са внезапни и непредвидими. Човек никога не знае кога вятърът ще набере скорост и пороят ще се излее от допреди миг ясното и слънчево небе.

Точно такава буря ме изненада един следобед. Гледах през прозорците на кабинета си и се чудех колко бързо се изви. Изведнъж забелязах, че на близкото дърво е кацнала голяма птица. Зарадвах се, като видях, че е орел!

Когато иде буря, повечето животни търсят подслон, за да се скрият от мълниите и дъжда. Но тази птица сякаш нямаше намерение да помръдне и по-скоро изглеждаше готова за битка. След миг изчезна от клона на дървото и се устреми нагоре към облаците.

ХРУМНА МИ, ЧЕ БОРБЕНОСТТА НА ОРЕЛА ЧУДЕСНО И ПРЯКО КОРЕСПОНДИРА С ФОРЕВЪР БИЗНЕСА.

Оказва се, че орлите имат по-различен подход за справяне с ураганите. Те се извисяват колкото могат, оставяйки се на ветровете да ги издигнат над стихията – изкачват се над вихъра, използвайки собствената му сила, за да стигнат до нови висини.

Колко пъти ви се е струвало, че в живота ви е влетяла буря и е внесла безредие в хармонията? Може би продажбите ви внезапно са намалели

или някой от екипа ви е решил да напусне бизнеса, или пък сте установили, че не сте успели да се справите с промоцията или програмата за стимулиране, към която сте се стремили.

Хрумна ми, че борбеността на орела чудесно и пряко кореспондира с Форевър бизнеса. В директните продажби е лесно човек да се обезсърчи от неуспехите. Не е трудно да видиш буреносните облаци, да почувстваш бушването на стихията и да ти се прииска да се откажеш.

Но не бива да се предавате. Онези, които възприемат бурите като нещо временно, откриват, че отвъд тях ги чакат многобройни добри периоди. Когато успеете да възстановите нивата на продажбите си или намерите нов отдаден сътрудник, който полита към висините, или дори се квалифицирате за програмата, за която сте работили толкова здраво, ще погледнете назад и ще сте благодарни, че не сте оставили житейската вихрушка да ви отклони от набелязания курс. Запазили сте концентрацията си и сте продължили да се движите към целта си. Вашето умение да се извисявате над бурите ви е дало силите и подготовката да се справяте с всичко, което

предизвикателствата на живота могат да ви поднесат.

Заради тези качества ценя високо вас и всички собственици на Форевър бизнес. Благодарение на всеотдайността и безстрашието ви в лицето на трудностите помагаме на хора по целия свят да живеят по-щастливо и да са по-здрави. Съдействаме им да преодоляват собствените си затруднения.

Както Грег споделя с вас през последните няколко месеца, време е да възприемем опростен подход към това, което правим. Когато предизвикателствата ви се струват непреодолими, помислете за хората, които разчитат на вас като лидер, ментор и посланик на Форевър.

Бъдете приспособими, когато настъпят внезапни промени. Съсредоточете се върху основните дейности и устойте на бурята. Помнете, че сте орел, че сте Форевър.

Завинаги ваш,

Рекс Моън

Главен изпълнителен директор на ФЛП

СЕНЬОР МЕНИДЖЪР

спонсор

град

Надежда и Милко Добреви

Златка и Златко Горанови

Варна



СУПЕРВАЙЗОР

спонсор

град

Анета Туртуманова

Румен и Здравка Николови

София

Божидар Димитров

Ясен Георгиев

Хасково

Ваня Кафтанова

Катерина Ананиева

София

Деан Рачев

Теодор Недев

София

Дора Иса

Васил Колев

София

Лилия Димитрова

Цветанка Кирякова

Стара Загора

Мария Кръстева

Владислава Блажева

Гоце Делчев

Райна Руснеова

Живко Василев

Добринище

Саманта Кузманова

Живко Василев

Пловдив

Стоян Дапчев

Петя Даракова

Бургас



АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР



Александра Ангелова

Десислава Петровска

Людмила Тодорова

Румяна Стоева

Александрина Маринова

Диана Аршинска

Магдалена Маринова

Рушен Мехмед

Александър Ванчев

Диана Смъркалева

Малина Филипова

Самир Бекир

Анастасия Ставрева

Димира Кунторова

Мариела Илиева

Сашка Александрова

Анета Крайчева

Евгения Киркова

Мариела Панайотова

Светла Димитрова

Анета Минчева

Елвира Шугова

Мариета Петрова

Сехер Чауш

Анжелика Николова

Елена Иванова

Марина Мъркова

Сияна Петрова

Антоанета Георгиева

Елена Караилиева

Мария Евтимова

Славина Хаджийска

Антоанета Райчева

Елена Следова-Петрова

Мария Камберова

Снежана Абаджиева

Антония Енчева

Елица Попова

Мария Шпицер

Снежанка Тодорова

Бисерка Маринова

Емилия Христова

Мария-Анжелика Железарова

Станислава Тодорова

Боряна Александрова

Зайнеп Велишав

Мартин Кръстев

Станислава Тумбева

Валентина Бакалова

Зорница Петрова

Миглена Маринова

Стефка Михова

Валентина Бакалова

Ивайло Недев

Милен Боянов

Стоичо Мирчонов

Валерия Крамарска

Ивана Найденова

Милко Лепоев

Стоян Дъбов

Ваня Йорданова

Иванка Ангелова

Митра Димитрова

Стоян Цикалов

Венелина Андреева

Иванка Черкезова

Надежда Панайотова

Таня Екизова

Веселина Ачева

Иво Илиев

Наталия Кръстева

Теодор Николов

Виктория Георгиева

Илия Гайдаров

Нели Момчева

Теодора Мирчева

Виолета Пефтичева

Илиян Радулов

Нели Найденова

Тодор Гаралов

Владимир Данов

Илияна Илиева

Никола Кючечков

Тодор Минев

Габриела Терзиева

Илонка Христова

Николай Киров

Тодор Тодоров

Галя Вакрилова

Инна Зейнелова

Николета Присадова

Фатма Буз

Галя Димитрова

Иоана Тошева

Нино Стефанов

Филипина Раднева

Георги Думанов

Искра Пенева

Памела Цветкова

Христо Млекаров

Гергана Ганчева

Йордан Петров

Петя Костова

Цветана Петкова

Гергана Иванова

Калин Неделков

Петя Радославова

Цветелина Иванова

Гергана Караилиева

Калинка Димитрова

Радиана Кирова

Цветелина Паралийска

Гергана Янкова

Калинка Илева

Радка Карова-Йорданова

Цветелина Стоянова

Гергана Янчовичина

Катя Деянова

Радка Хубенова

Цветомир Ананиев

Гюлсер Мехмед

Красимир Андонов

Радослав Петров

Цецка Петрова

Гюркан Реджеб

Лариса Мартиненко

Радослав Радев

Юлия Василева

Даниел Абрашев

Лидия Иванова

Ралица Панова

Янна Яниева

Даниела Митева

Лиляна Николова

Росица Димитрова

Десислава Митева

Лъчезар Леков

Росица Шолевска

Десислава Михайлова

Любен Грънчаров

Румяна Кирилова



Мотивацията е двигател за действие



Личната мотивация е фундаментът за постигане на успех във всяка сфера на живота. За да се захванете с ново начинание, с различно хоби, да се преместите в нов дом или на нова желана работа, да постигнете набелязаното ниво в маркетинговия план на Форевър, да се квалифицирате за някоя от чудесните ни програми за стимулиране – всичко това определено изисква мотивация. Днешният живот е много динамичен и в нас ежеминутно се пробуждат най-различни желания, но важните отсяваме именно благодарение на вътрешната си мотивация да предприемем необходимото, за да ги постигнем.

В психологията мотивацията се определя като начало, посока, интензитет и постоянство в поведението, желание и готовност да се извърши определена дейност. Точно действието е ключовият момент за реализиране на мечтите, целите и желанията ни. В наши дни, когато всички неизбежно се сблъскваме с негативите на ежедневието и с динамиката на съвременния живот, единствено вътрешната ни сила и мотивацията ни са истинският импулс за действие. Благодарение на тях запазваме правилния си курс и посока.

Но мотивацията ни води към желаните резултати само ако имаме ясно дефинирани цели и конкретен стремеж,

а не само пожелание за общ успех. Ако сте се устремили напред, но все още не сте написали на лист хартия ясно и точно към какво, направете го! Определете накъде отивате, за да стигнете точно там. Когато целите са ясни, усилията никога не ни се струват хвърлени на вятъра. От друга страна липсата на цел често поражда усещане за изгубена или грешна посока, прахосани усилия и убива мотивацията ни. Ако целите да постигнете успех, дайте му определение – какво означава за вас, какви са конкретните му измерения, наречете го с истинското му име и в същия този миг ще осъзнаете и мотивацията си за постигането му. Тя ще ви подтиква да действате, да не губите посока и ритъм, да не се отказвате. И успехът няма да закъснее, защото той винаги идва по-бързо при отдадените.

А добрата мотивацията трябва и да се поддържа – грижете се за положителната си нагласа и за тялото си, спортувайте, общувайте, четете, забавлявайте се и не пропускайте нито едно от събитията, нито една от срещите на Форевър и обученията във вашата екип. Да сме част от общността и да разговаряме с единомислещи е изключително зареждащо и ни изпълва със свежа енергия за действие, с нови идеи, понякога ни дава различна гледна точка, а най-вече ни зарежда с мотивация за постигане на целите.

Ето няколко полезни насоки.

1. Дефинирайте своето ЗАЦО.
2. Определете КАК – начертайте пътека, съставете план.
3. Действайте!
4. Най-напред впечатлете себе си.
5. Кажете си „Аз избирам да...“ – не се настройвате, че „трябва“, а че вие избирате да действате точно по този начин.
6. Създайте си необходимите навици за постигане на целта.
7. Осъзнайте силните си страни и ги използвайте.
8. Потърсете и външен източник на мотивация.
9. Не се страхувайте от грешките, а ги превръщайте в нова форма на вдъхновение за действие в правилната посока.

На състезателната писта към успеха силно мотивираните винаги стартират първи!

Винаги с вас!

Стефан и Таня Стаеви

ФОРЕВЪР ВЪВ ВАШИЯ ГРАД

ВАРНА, 10 март 2020 г.

х-л „Голдън тюлип“, зала „Голдън тюлип“

18:00 - 18:50 ч. / Бизнес представяне

19:00 - 20:00 ч. / Продуктова презентация

СПЕЦИАЛЕН ГОСТ: Стефан СТАЕВ, УД на Форевър България

БУРГАС, 11 март 2020 г.

х-л „Мираж“, зала „Мираж“

18:00 - 18:50 ч. / Бизнес представяне

19:00 - 20:00 ч. / Продуктова презентация

СПЕЦИАЛЕН ГОСТ: Стефан СТАЕВ, УД на Форевър България

САНДАНСКИ, 21 март 2020 г.

х-л „Свети Никола“, конферентна зала

13:00 - 14:00 ч. / Бизнес представяне

14:15 - 15:15 ч. / Продуктова презентация

15:30 - 16:30 ч. / Обучение „Бърз старт“

БЛАГОЕВГРАД, 22 март 2020 г.

Хотел „Монте Кристо“, конферентна зала

13:00 - 14:00 ч. / Бизнес представяне

14:15 - 15:15 ч. / Продуктова презентация

15:30 - 16:30 ч. / Обучение „Бърз старт“

ПРОДУКТОВА АКАДЕМИЯ



Специализирано продуктово обучение само за регистрирани собственици на Форевър бизнес.

СОФИЯ, 7 март 2020 г.

Парк-хотел „Москва“, зала „Европа“

ПЛОВДИВ, 15 март 2020 г.

хотел „Санкт Петербург“, зала „Пълдин“

Начало: 10.30 часа

Билетът за вход включва безплатен Продуктов наръчник.

Помислете върху това...



Ваша Илиана Веселинова

Поддържайте връзка с хората, които са ви скъпи, и им казвайте колко много имате нужда от тях, колко ги обичате и се грижете за тях. Намерете време да им кажете „Съжалявам“, „Прости“, „Моля“, „Благодаря“ и всички приятни и прекрасни думи, които знаете. Винаги има една сутрин, когато животът ни дава още една възможност да направим нещата добре.

Габриел Гарсия Маркес

Убеден съм, че можете да добавите 25, даже 35 години в добро здраве към живота си, ако в младостта си и особено на средна възраст започнете да приемате нужното ви количество витамини. Витамините и микроелементите могат да предотвратят редица болести, както и да бъдат използвани при лечението на вече съществуващи.

Лайънс Полинг, носител на две Нобелови награди

Бизнесът на бъдещето с новия ФЛП360



Форевър е изградена върху чистата идея за маркетинг чрез личен контакт лице в лице. И докато тя си остава в основата на бизнеса ни, не можем да пренебрегнем факта, че светът се променя. Днес повече покупки и продажби от когато и да било досега се извършват онлайн, включително и във Форевър. Ето защо с възлнение искам да ви съобщя, че новият ФЛП360 е тук.

Напълно обновихме дигиталната платформа, за да ви помага да развивате личните си контакти и мрежите си по-ефективно. Не става дума за отдалечаване от мощната форма на маркетинг, благодарение на която компанията ни се е разраснала по целия свят, а за подобряване на тези взаимоотношения чрез дигиталните технологии, за да ви съдействаме да градите по-балансиран и модерен бизнес.

През изминалата година екипите ни тук в централния офис и по целия свят работиха усилено, за да създадат напредничава дигитална платформа, която да ви предостави три ключови елемента – информация, стратегия и растеж. Тези три думи водеха разработката, защото изграждането на бизнеса изисква нещо повече от сухи данни. Трябва да разполагате с ясно поднесена информация, която да ви помага да вниквате в състоянието на бизнеса си, за да определяте точната стратегия за растеж и инструментите, с които да я прилагате на практика.

От самото начало целта бе предоставяне на полезна и лесноразбираема информация. Новият ФЛП360 прави именно това с чисто нови табла, осветени на четирите ключови фактора за успех. Знаете, че твърдо вярвам в силата на

простичките неща и в изграждането на бизнес, в който спонсорирането, постоянството, продуктивността и развитието растат заедно.

Таблата „4 фактора“ ще ви показват как напредвате и какво е необходимо да правите, за да поддържате баланса. Можете да следите как се справя екипът ви със спонсорирането и кои ваши сътрудници имат нужда от помощ за постигане на целите си.

Също така можете да използвате новите справки, за да подобрите постоянството в мрежата си, като следите колко човека са поръчали повторно. Вижте след колко дни средно правят втора поръчка вашите сътрудници или дори какъв е процентът на купувалите повече от веднъж през последните 12 месеца. Интересно и полезно, нали?

Но истинската сила на ФЛП360 е как превръща тези данни в изпълними задачи, които да извършвате с помощта на новите дигитални инструменти в платформата. Идеята на ФЛП360 е да съчетава информацията със средства за развиване на бизнеса. За да можете да следите кой не е правил поръчки напоследък и с лекота да осъществявате лична връзка с него – и всичко това директно в приложението!

В платформата дори има съдържание, което можете да споделяте в социалните мрежи или да използвате в новите целеви страници, които ще представят бизнеса ви онлайн. Новостите са много, а аз успях да спомена само малка част от всичко, което умее новият ФЛП360. Но се надявам, че сте добили представа как може да повлияе бизнеса ви.

Платформата несъмнено е една от най-важните инвестиции, които можете да направите в себе си и в бизнеса си тази година. А най-любимият ми аспект от новото приложение не са невероятните технологии, а как може да ви помогне да опростите работата си и да се съсредоточите върху онова, което е в сърцевината на вашия бизнес – общуването с хора и още по-голямото сплотяване на нашето глобално семейство. Знам, че ФЛП360 ще ви помогне да осъществите целите си за 2020-а и да успеете.

Продължавайте да се усмихвате,

Грег Моън
Президент на Форевър Ливинг Продъктс

СВЕЖО от собствените ни плантации



Да останеш верен на корените си, без да изоставаш от непрестанно развиващия се свят, не е лесна задача. За четири десетилетия Форевър Ливинг се е превърнала в най-значимия производител на продукти от алое вера на планетата, запазвайки точното съотношение между традиция и новаторство.

Ако човек погледне привидно безкрайните полета алое вера в някоя от плантациите на Форевър, може да се запита как компанията успява да сади, отглежда и бере листата с все същите методи повече от 40 години – с нежна грижа към всяко растение и ръчно бране.

Може да е по-лесно и по-доходоносно да се използва автоматизирана техника за по-бързо събиране на листата без човешка намеса. Но цената на подобна хитрина, предрешена като прогрес, винаги е висока. Защото машините премазват и унищожават по-голяма част от растенията, вредят на околната среда, а крайният продукт не впечатлява.

Традиция, която си струва да се пази

Когато Рекс Моън основава Форевър Ливинг Продъктс, той иска да изгради нещо повече от поредната компания. Целта му е да създаде взаимоотношения, преминаващи отвъд езиците и границите, събиращи хора, обединени от интереса си нещата да се правят както трябва.

В плантациите с алое на Форевър „както трябва“ означава на ръка. Мъжете и жените, които берат алоето ни, внимателно избират най-узрелите и най-питателните листа под палещото доминиканско слънце.





Нищо не може да замени човешкото докосване, когато става дума за подборане на идеалните листа за откъсване. А най-добре знаят кога е настъпил оптималният момент за бране същите онези хора, които засаждат, отглеждат и се грижат за растенията сезон след сезон. Те проверяват цвета и размерите на листата, докосват ги, за да преценят дали са готови за бране или имат нужда от още малко време.

Зрелите външни листа се отрязват внимателно, а вътрешните се оставят да растат. Около година е нужна на всяко да достигне върхова зрялост, а с добри грижи самото растение може да продължи да ражда нови с години. След като бъдат отрязани, листата се натоварват на ремарке, с което се откарват за първоначална преработка на място в плантациите.

“

**НАЙ-ДОБРЕ ЗНАЯТ КОГА Е
ОПТИМАЛНИЯТ МОМЕНТ ЗА
БРАНЕ СЪЩИТЕ ХОРА, КОИТО
ЗАСАЖДАТ, ОТГЛЕЖДАТ И СЕ
ГРИЖАТ ЗА РАСТЕНИЯТА СЕЗОН
СЛЕД СЕЗОН.**



Иновации в действие

Щом листото бъде откъснато от растението, времето се превръща в изключително важен фактор за гарантиране запазването на високото хранително съдържание на алоето по време на преработката и производството. След брането листата отиват в предприятие в самите плантации, където всяко едно се измива старателно и се бели на ръка, за да се извлече максимално много от чистия гел във вътрешността му. Беленето, което ние наричаме още „филетиране“, се извършва с умели, плавни движения, изискващи съчетание на прецизност и бързина.

След щателна проверка гелът от вътрешността на листата преминава през асептична преработка с мигновено загряване за съхраняване на свежестта и полезните съставки, която по безопасен и сигурен начин елиминира вредните бактерии и нуждата от добавяне на консерванти.

Алое и праскови мини | код: 77812

Гел от алое вера | код: 715

Алое бери нектар мини | код: 73512

Знаете ли, че...?

Гелът от алое вера е възможно най-близък до природата със своите 99.7% чист гел от вътрешността на листата. Другите популярни разновидности – Алое бери нектар и Алое и праскови, съчетават полезните свойства на чистото алое вера с антиоксиданти и приятния вкус на червени боровинки и праскови.

НЕ ЗАБРАВЯЙТЕ, че ако до края на март активно споделяте и продавате напитките от алое вера и пакетите, в които се съдържат, запознавайки нови хора с Форевър бизнеса, имате шанс да спечелите iPad или Apple Watch благодарение на състезанието за изграждане на бизнес **АЛОЕ ПО ЦЕЛИЯ СВЯТ**. Подробните правила ще откриете на bit.ly/AloeWorldBG, а временното класиране на foreverliving.com/aloearoundtheworld.





ТОВА Е НАЙ-ДОБРАТА РАБОТА В ЖИВОТА МИ. НАДЯВАМ СЕ ДА ОСТАНА ТУК ОЩЕ ДЪЛГО ВРЕМЕ.



Доказано е, че този процес запазва значително повече от естествено съдържащите се в алоето витамини. За да сме сигурни, че питателността на полезното растение се запазва във най-висока възможна степен, алоето на Форевър винаги се преработва до шест часа след брането на листата.

Хората, благодарение на които се случва всичко

Няма смисъл от инвестиции в най-добрия производствен процес, ако не инвестираш и в точните хора. Ето защо Форевър плаща на служителите си в Доминиканската Република с 40 до 50% повече от останалите работодатели в региона. Работниците в плантациите и преработвателните предприятия знаят, че качеството на всекидневната им работа е решаващо за създаването на Форевър продуктите, на които

разчитат хора по целия свят.

Мигел Силверьо и Алехандро Родригес имат общо 18 години опит в работата на алое полетата. И двамата са натрупали безценни познания, като лично са се грижили за реколтата през цялото това време. Дълголетната им работа в компанията е резултат от гордостта, с която тя ги изпълва, както и мисълта, че представляват много важна част от семейството на Форевър.

„За мен е удоволствие да съм част от тази група прекрасни хора“, казва Мигел.

Рафаелина Таверас също с гордост се нарича част от семейството. Майката на три деца работи от 16 години като специалист по качествен контрол, за да гарантира, че алоето на Форевър е чисто, прясно и с високо хранително съдържание.

„Обикновено взимам проби от всяка партида, която преработваме, и изследвам

киселинността и микробиологията ѝ“, казва Рафаелина. „Така сме сигурни, че винаги предлагаме отличен продукт.“

Складовият асистент Руди Рейес се гордее, че ролята му да поддържа всички консумативи в наличност и добър ред означава, че всички разполагат с необходимото, за да си вършат работата. Той също е в семейството на Форевър от 16 години и гледа две деца. „Това е най-добрата работа в живота ми“, казва Руди. „Надявам се да остана тук още дълго време.“

Във всяко звено ще откриете хора, които от години работят във Форевър, и приемат все така лично качеството и чистотата на всеки продукт. За тях това е нещо повече от работа. Връзката им с растенията, взаимоотношенията помежду им и към продуктите, даващи възможност за бизнес на толкова много хора по целия свят, ги изпълва с ентузиазъм.

УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ Е ПРИОРИТЕТ

Грижата ни към околната среда личи на всеки етап от производството.

- Внедряването на соларни помпи и системи за капково напояване позволи на Форевър да намали разхода на вода с 90 процента.
- Водата, с която се мият листата, после се използва за напояване на растенията, а корите се връщат в почвата за наторяване.
- Всяка година 50-те милиона растения в плантациите помагат за пречистване на атмосферата на Земята от стотици милиони тонове въглероден диоксид.
- Знаковите продукти на Форевър – алое вера напитките, се предлагат в 100% рециклируеми Тетра пак опаковки. Тъй като се транспортират плоски в големи количества, значително намаляват въглеродния отпечатък на Форевър.

УИКЕНД БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ

Охрид

3-4 април 2020 г.

хотел ИЗГРЕВ*****

От началото на ноември до края на януари собствениците на бизнес от България и Македония имаха възможност да се квалифицират за безплатно уикенд бизнес обучение във впечатляващия петзвезден хотел „Изгрев“ на брега на красивото Охридско езеро. Изискванията не бяха лесни за изпълнение, но и наградата си заслужава!

- Транспорт с автобус София-Охрид-София
- Две нощувки в стандартна (двойна) стая в петзвездния хотел „Изгрев“
- Празнична вечеря и DJ парти за всички участници
- Две закуски и вечери на блок маса
- БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ

Ето кои се справиха успешно с предизвикателството:



СЕНЬОР МЕНИДЖЪРИ

Участие за двама

Ирена и Петър Спасови
Милен и Галина Царевски
Цветанка и Емил Бурназки

Участие за един

Христина Зарева



МЕНИДЖЪРИ

Участие за двама

Катерина Ананиева
Николай Илиев
Цветанка Кирякова
Миглена Мешкова



АСИСТЕНТ МЕНИДЖЪРИ

Участие за двама

Петя Даракова

Участие за един

Гергана Христова



СУПЕРВАЙЗОРИ

Участие за двама

Ясен Григоров

Участие за един

Биляна Марценкова
Владислава Блажева
Жанет Карапчанска
Жанета Илиева
Ирена Кирякова
Катя Вълкова



АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОРИ

Участие за един

Анета Туртуманова
Джемиле Али
Саманта Кузманова
Таня Пекова

FLP360^o

Информация.
Стратегия.
Растеж.



Градете дълготрайни взаимоотношения в дигиталния свят с новия ФЛП360.

Вместо да се занимавате с объркващи данни, трудно откриваема информация и усложненията на дигиталните медии, Форевър се погрижи за тежката работа, за да можете да се съсредоточите върху най-важния аспект на бизнеса си – хората. С новия ФЛП360 ще разполагате с всичко необходимо в една удобна платформа.

ОПРОСТЕНИ СПРАВКИ

Получавате полезна и актуална информация, на чиято база да предприемате незабавни действия и да поддържате посоката, в която се движи бизнесът ви. ФЛП360 предлага ясна, лесноразбираема и прегледна информация.

ИНСТРУМЕНТИ ЗА СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Програматорът на ФЛП360 ви дава възможност да насрочвате публикациите си в социалните мрежи, за да се появяват автоматично във всяка, чието приложение сте инсталирали на телефона си.

ДИНАМИЧНИ ЦЕЛЕВИ СТРАНИЦИ

С лекота създавайте красиви целеви (лендинг) страници, за да представяте бизнеса си и продуктите онлайн. Създадохме различни призови за действие, които да добавяте към целевите си страници, за да провокирате кандидатите си да поръчват, да се включват в екипа ви или да се свързват с вас с въпроси.

ПОДБОР НА СЪДЪРЖАНИЕТО

Няма нужда да губите часове за създаване на собствено съдържание. Във ФЛП360 ще откриете богата библиотека от професионални маркетингови материали включително реклами, статии, снимки, видеа и още много. Просто потърсете, изберете и публикувайте.

ПРОСЛЕДЯВАНЕ НА КАНДИДАТИ

Следете кандидатите си, които поръчват или реагират на онлайн публикациите ви, за да виждате кой наскоро е купувал или е решил да се включи в екипа ви. Можете да използвате информацията, за да си създавате списъци с имена, в които да добавяте бележки и да отбелязвате кандидатите си като горещи, топли или студени, за да виждате кои са с приоритет.

НОВИЯТ ФЛП360 ВИ ОЧАКВА НА FLP360.FOREVERLIVING.COM



FOREVER®



Нови Сеньор Мениджъри

НАДЕЖДА ДОБРЕВА е част от Форевър повече от 16 години и казва, че пътешествието с компанията ѝ е помогнало да намери своя „икигай“. Част е от силния варненски екип, създаден от Златка и Златко Горанови. Пет години след включването си във Форевър, Надя спонсорира ВИОЛИНА МИНКОВСКА от Габрово, чиято първа мечта е да купува продукти с възнаграждението си от Форевър бизнеса. Постига я бързо, а днес вече осъществила и следващата.

Надя и Виолина вече са ниво Сеньор Мениджър и споделиха с нас какво означава за тях работата с КОМПАНИЯТА ЗА АЛОЕ ВЕРА.

Как избрахте ФОРЕВЪР?

Когато ученикът е готов, учителят се появява! Така бих отговорила на този въпрос. Преди години върнах лентата назад вече от позицията на доста прочетени книги, обучения и осъзнавания и разбрах, че съм прекосила три от квадрантите на Робърт Киосаки. Десет години работа с инженерска диплома на заплата, после още петнайсет години като малък и среден бизнес и... се появи възможност да надградя натрупаните знания и умения с нещо по-добро и по-резултатно. Безкрайно БЛАГОДАРЯ на Ася Григорова и Злати

Горанова, които бяха инициаторите на моята първа среща с Форевър! Няколко години преди това до мен стигаше информация за МЛМ бизнеса от Ася и други приятели. Харесваше ми начинът на работа и принципът на възнаграждение. Но нито една от фирмите, представящи МЛМ индустрията, не ме впечатляваше, преди Златка Горанова и Цвети Бурназка да ми разкажат професионално за Форевър и да ме спечелят с доста точки пред всички останали мрежови компании! След три години работа паралелно в моя личен бизнес и с Форевър избрах да продължа бизнес отношенията си САМО С ФОРЕВЪР. За тези три години постигнах ниво Супервайзор и получих потвърждение, че чутото в началото за стабилността, качеството, коректността в работата и отношенията е истина!

Какво ви мотивира в работата ви с компанията и какво постигнахте в личен и професионален план с Форевър?

Когато започнах мрежовата си работа с Форевър, мотивацията ми бе да продължа да не завися от работодателя, да

имам време за семейството си, да не завися от пенсия, когато дойде време за нея, и да се науча да се грижа възможно най-добре за собственото си здраве и за здравето на семейството си. Сега когато всичко това е факт, мотивацията ми е със събраните знания и опит да помагам на всеки желаещ да промени себе си в тази посока.

Всичко, постигнато през изминалите повече от 16 години в сътрудничество с Форевър, ме мотивира все повече да го споделям с всички търсещи. Научих се на финансова грамотност, екипна работа, приемане, смирение, справих се с доста от страховете си! По пътя ми до позиция Сеньор Мениджър Форевър ме обогати с много прекрасни пътувания и безценни човешки запознанства и приятелства! Повечето са сътрудниците от екипа ми, за които безкрайно БЛАГОДАРЯ!

С огромно удовлетворение мога да кажа, че съм намерила своя „ИКИГАЙ“, както японците наричат страстта, която ти носи удовлетворение и радост!

Надежда Добрева





Защо избрахте МЛМ?

Когато се запознах с Форевър, нямах представа какво е МЛМ и не се интересувах от презентацията, на която ме поканиха. Спонсорът ми Надежда Добрева ме попита дали съм чувала за пасивни доходи и за няколко минути ми обясни как мога да си осигуря пасивен доход, който се наследява. Идеята ме изненада, защото бях собственик на дребен бизнес, който далеч не ми предлагаше подобна възможност, на против – поглъщаше физическите и психическите ми сили, както и цялото ми свободно време. Много по-късно разбрах, че не аз притежавам начинаето си, а то притежава мен. Това ме мотивира да проуча маркетинговия план на Форевър. Впечатли ме основната му концепция, че когато помагаме на другите да постигнат това, което искат, и ние получаваме това, което искаме. Разбрах, че най-важният фактор за успех е екипната работа, което беше в синергична връзка с желанието ми да помагам на хората.

Какво ви мотивира да останете с компанията толкова време и да работите с усърдие и постоянство?

Взех решение да се включа, понеже търсех алтернативни начини да поддържам здравето си, за да мога да развивам своя бизнес. Опитах продуктите и бях изненадана от бързите положителни резултати. Те провокираха желание да науча повече за всички възможности, които Форевър предлага. Започнах да посещавам обучения и семинари. Свързах се с хора, които ми предлагаха помощ и подкрепа. Така попаднах в свят на позитивни и амбициозни личности. Пренасочих цялото си лично потребление във Форевър. Бях доволна от високото качество, което получавах. За първи път в живота си използвам

продукти с едно и също качество във всички страни, в които се предлагат. В личния си бизнес бях работила с известни марки, но всички имаха отделно производство за България. Фактът, че Форевър не дискриминира ми вдъхна увереност, че съм на правилното място. Всичко беше чудесно – невероятна възможност, перфектни продукти, но имаше нещо, което ме спираше да прегърна и развия възможността. Оказа се липсата на вяра, че точно аз съм способна да го направя. Затова се вкопчих в маркетинговия план и в активността с 4 б.т. Финансовите резултати, натрупаните познания и придобитият опит ми вдъхнаха увереност, че ще се справя. Първият ми Мениджър Павлина Христова промени живота си с Форевър, което засили желанието ми да помагам и на други да успяват. Осъзнах, че мрежовият маркетинг предлага нова, актуална и революционна професия за всички, които търсят промяна и сигурност, които не понасят посредствеността, имат високи стремежи и искат да разгърнат пълния си потенциал във всяка сфера на живота си. Тази професия изискваше да се уча, да се променя лично, да развивам необходимите умения, усърдие, търпение и постоянство.

Успяхте ли да сбъднете поне една своя мечта с Форевър?

Първата ми мечта беше да си купувам продукти с възнаграждението, което получавах от фирмата. Изпълних я преди доста години. Когато получавах повече средства, отколкото са ти необходими за лична употреба, появява се чувство, че получавах подарък. Всяка покупка от Форевър се превърна в подарък. Усещането беше чудесно, а на мястото на осъществената мечта се появи нова – исках да се радвам на свободно

време. За целта трябваше да се уча, да споделям и да спонсорирам в оскъдното си тогава свободно време. Наложих се да намаля часовете за сън и кратка почивка. Няколко години упорит труд дадох мечтаните плодове.

Миналата година взех решение и ликвидирах личното си участие в собствения си бизнес. Благодарение на Форевър успях да изляза от капана „време = пари“, в който се намирах. Днес се наслаждавам на възможността да съм по-близо до хората от моя екип, да им помагам и да ги подкрепям.

Ниво Сеньор Мениджър, освен престиж и допълнителни възможности, носи и много отговорности. Изисква да правиш това, което другите не правят и да се подготвяш за успех, израствайки и като човек, и като професионалист. Успехът не се случва, когато си на сцената пред прожекторите, а много преди това – в дните, месеците и годините на упорит труд, усвояване на нови умения, грешки, преборване на страхове, създаване на навици и вярвания. Той също изисква да не обръщаш внимание на онези, които ти казват, че няма да стане, а да правиш необходимото по вътрешно убеждение. Точно тогава се случва чудото – променяйки себе си, променяме и света, който ни заобикаля. Това е нашата мисия!

А вие готови ли сте за успех?

Виолина Минковска

The Aloe Vera Company

Зелена сила

**Отличен източник
на растителни
суперхрани.**

**Зареждайте тялото си
с идеално съчетание
от 20 плодове и зеленчуци.**

Форевър супергрийнс е вкусна напитка на прах, разработена да зарежда с енергия, да оптимизира метаболизма, да подпомага възстановяването на мускулите, да подсилва естествените защитни сили на организма и да поддържа рН баланса в него.

Forever Supergreens™ | код: 621



**Forever
Supergreens™**

With Vitamins C, E, and Magnesium /
Mit Vitamin C, E und Magnesium /
مع فيتامين C, E et magnésium /
مع فيتامين C, E et magnésium

Weight / Nettogewicht / Poids net / Nettogewicht: 132 g
30 à 4,4 g Packets / Portionsbeutel / Sticks

FOREVER™

**The
Aloe Vera
Company**

FOREVERLIVING.COM



FOREVER®